|  |  |
| --- | --- |
| Type | Information (cours du Marketing) |
| Pensent et ressentent | * J’ai peur de ne pas pouvoir me rappeler de tous les éléments pour l’examen
* Je veux apprendre des choses plus pratiques et techniques notamment le marketing digital
* Je veux apprendre directement comment les entreprises utilisent le marketing pour atteindre leurs objectifs.
* Je veux apprendre rapidement comment gagner l’argent avec le marketing digital
* Je préfère des cours en ligne sans déplacement
 |
| Disent et font | * Je préfère travailler sur des projets que passer des examens écrits
* Les élèves ont tendance à s’abstenir de répondre aux questions en classe même s’ils connaissent la réponse
* Ils participent activement aux discussions en classe sur les études de cas ou des compétitions
* Je préfère le contenu court sous forme de vidéo, d’infographies
* Je préfère les quizes que les dissertations
 |
| Entendent | * Les collègues aiment le cours et le trouve intéressant
* Certains collègues préparent le cours avant de venir pour pouvoir suivre
* Ils entendent des explications sur les différents concepts et théories du marketing.
 |
| Voient | * Je vois que certains étudiants obtiennent de bonnes notes que moi-même si j’étais plus impliqué dans le cours
* Je me sens dépassé par le volume d’informations reçue
* Certaines questions de l’examen ne sont pas directes
* Ils voient des présentations sur les tendances actuelles en marketing.
* Ils voient des présentations visuelles dynamiques pour illustrer les concepts marketing.
 |