|  |  |
| --- | --- |
| Type | Information (cours du Marketing) |
| Pensent et ressentent | * J’ai peur de ne pas pouvoir me rappeler de tous les éléments pour l’examen * Je veux apprendre des choses plus pratiques et techniques notamment le marketing digital * Je veux apprendre directement comment les entreprises utilisent le marketing pour atteindre leurs objectifs. * Je veux apprendre rapidement comment gagner l’argent avec le marketing digital * Je préfère des cours en ligne sans déplacement |
| Disent et font | * Je préfère travailler sur des projets que passer des examens écrits * Les élèves ont tendance à s’abstenir de répondre aux questions en classe même s’ils connaissent la réponse * Ils participent activement aux discussions en classe sur les études de cas ou des compétitions * Je préfère le contenu court sous forme de vidéo, d’infographies * Je préfère les quizes que les dissertations |
| Entendent | * Les collègues aiment le cours et le trouve intéressant * Certains collègues préparent le cours avant de venir pour pouvoir suivre * Ils entendent des explications sur les différents concepts et théories du marketing. |
| Voient | * Je vois que certains étudiants obtiennent de bonnes notes que moi-même si j’étais plus impliqué dans le cours * Je me sens dépassé par le volume d’informations reçue * Certaines questions de l’examen ne sont pas directes * Ils voient des présentations sur les tendances actuelles en marketing. * Ils voient des présentations visuelles dynamiques pour illustrer les concepts marketing. |