

Calibri (Corps) 11 A<sup>^</sup> A<sup>v</sup> Aa A<sup>o</sup>

resse-papiers

Police



Paragraphe

AaBbCcDc AaBbCcDc AaBbCc AaBbCcC  
¶ Normal ¶ Sans int... Titre 1 Titre 2

Styles

Zakia EL YAMANI

#### **Activite 1**

Interdisciplinarité : L'EEA encourage l'intégration de différentes disciplines dans l'apprentissage, ce qui correspond à ma pratique académique en marketing où je dois souvent combiner des concepts provenant de domaines variés tels que la psychologie, la sociologie et l'économie pour élaborer des stratégies efficaces.

Apprentissage expérientiel : L'EEA met l'accent sur l'apprentissage par l'expérience pratique, ce qui correspond à ma pratique en marketing où j'enseigne souvent en menant des études de cas, des expériences sur le terrain et des projets concrets.

Apprentissage par projets : L'EEA encourage l'apprentissage par la réalisation de projets concrets, où j'invite les étudiants à travailler sur des projets concrets pour des entreprises, des simulations, ce qui leur permet d'appliquer leurs connaissances théoriques à des situations réelles

#### **Activite 2**

- ✓ La créativité : la créativité permet de proposer des approches d'apprentissage innovantes et en incitant les apprenants à développer des solutions originales aux problèmes. Dans mes cours de marketing, la créativité est essentielle pour développer des campagnes publicitaires, des stratégies de communication et des produits innovants qui se démarquent sur le marché. Cette compétence est importante à développer, elle permet aux étudiants de proposer leurs idées et de trouver des solutions créatives aux défis marketing.
- ✓ Faire sourire les enfants : je crois profondément que créer une bonne atmosphère est propice pour l'apprentissage, c'est pour cette raison, il m'arrive de raconter des anecdotes professionnelles, de faire des jeux avec les étudiants, des séances de méditation et de motivation.

#### **Activite 3**

Commentaire sur *Claire Koch*

*Vous avez parfaitement raison, stimuler la créativité a travers les questions et interroger les étudiants en demandant des feedbacks en inspirant les étudiants à penser à des solutions différentes en les challengeant*