

# Conception de mon projet d'érudition de l'enseignement et de l'apprentissage (EEA)

## **Question de recherche**

Comment l'utilisation de simulations de cas réels peut-elle améliorer l'apprentissage des concepts de marketing chez les étudiants en formation en ligne ?

## **Identifiez un défi ou un résultat lié à l'apprentissage qui est lié à votre question.**

Un défi lié à l'apprentissage du marketing en ligne pourrait être la compréhension et l'application des concepts théoriques dans des situations réelles de marketing. Pour mesurer cet apprentissage, je peux utiliser des méthodes qualitatives et quantitatives :

Méthodes qualitatives :

Entretiens : je peux mener des entretiens semi-directifs avec les étudiants pour discuter de leur compréhension des concepts théoriques et de leur capacité à les appliquer dans des cas réels de marketing en ligne. Les réponses pourraient être analysées pour identifier les tendances et les lacunes dans la compréhension des étudiants.

Analyses de contenu : Les travaux écrits des étudiants, tels que des rapports de projet ou des analyses de cas, pourraient être analysés pour évaluer leur capacité à appliquer les concepts théoriques dans des situations pratiques. Les analystes pourraient rechercher

des preuves de compréhension approfondie des concepts et de capacité à les appliquer de manière créative.

Méthodes quantitatives :

Tests de connaissances : Les étudiants pourraient passer des tests standardisés pour évaluer leur compréhension des concepts théoriques du marketing en ligne. Les résultats pourraient être comparés avant et après l'intégration des simulations de cas réels pour évaluer leur impact sur l'apprentissage.

- ✓ Évaluations par les pairs : Les étudiants pourraient évaluer le travail de leurs pairs en termes d'application des concepts théoriques dans des situations pratiques. Ces évaluations pourraient être quantifiées pour mesurer la capacité des étudiants à appliquer les concepts de manière efficace.

**Décrivez l'activité pédagogique, le devoir ou la stratégie d'enseignement qui favorisera l'apprentissage des élèves par rapport au résultat d'apprentissage que vous avez identifié.**

Pour favoriser l'apprentissage des concepts de marketing en ligne, j'estime qu'une activité pédagogique efficace pourrait consister en la création et la présentation d'une campagne marketing complète pour un produit ou un service réel. Cette activité permettrait aux étudiants de mettre en pratique les concepts théoriques appris dans le cours et de développer des compétences pratiques en marketing en ligne. Une activité que j'ai déjà testée et a donné ses fruits surtout en termes d'implication

- ✓ Différence par rapport à l'approche précédente :

L'approche précédente pourrait consister en des études de cas ou des exercices pratiques isolés sur des concepts spécifiques de marketing en ligne.

La nouvelle approche implique une simulation complète d'une campagne marketing, ce qui permet aux étudiants de voir l'ensemble du processus de marketing en action, de la planification à la mise en œuvre et à l'évaluation des résultats.

- ✓ Modification et impact sur l'apprentissage des élèves :

La modification consiste à passer d'une approche fragmentée à une approche holistique de l'apprentissage, ce qui permet aux étudiants de comprendre comment les différents concepts de marketing en ligne s'articulent dans une campagne globale.

Cette modification pourrait changer l'apprentissage des élèves en les aidant à voir les liens entre les différents aspects du marketing en ligne et en leur donnant une expérience pratique qui les prépare mieux à travailler dans le domaine du marketing. C'est une activité avec un résultat concret qu'ils peuvent ajouter sur leurs CVs

**Décrivez ce qui persuaderaient un public externe que la stratégie d'enseignement nouvelle ou modifiée améliore l'apprentissage des élèves sur le résultat d'apprentissage ciblé.**

Pour évaluer l'efficacité de la nouvelle stratégie d'enseignement en marketing en ligne, je comparerais les performances des étudiants avant et après sa mise en œuvre. Par exemple, je peux le faire à travers des tests de connaissances pour évaluer la compréhension des concepts théoriques, des évaluations des compétences pratiques en marketing en ligne pour évaluer leur application dans des situations réelles, ainsi que des évaluations par les pairs pour obtenir un retour d'expérience sur leur travail. De plus, je recueillerais des données sur l'engagement et la satisfaction des étudiants à l'égard de la nouvelle approche d'enseignement, en utilisant des sondages ou des entretiens.

**Stratégie de diffusion**

Je pourrais rédiger un article pour une revue académique spécialisée dans l'enseignement du marketing ou de l'apprentissage en ligne. Cela permettrait de partager mes résultats avec d'autres chercheurs et praticiens du domaine.

Je pourrais proposer une présentation lors d'une conférence académique ou professionnelle sur le marketing en ligne ou l'enseignement en ligne. Cela me permettrait de partager mes résultats avec un public plus large et d'obtenir des retours d'expérience et des suggestions.

Adapté de : C. J. Stanny, E. M. El-Sheikh, & H-M. Chung (2009) **Getting Started with a SoTL Project** (Commencer un projet d'EEA)

Center for University Teaching, Learning, and Assessment <http://uwf.edu/cutla/>