

Le contexte de l’événement est une table ronde que J’ai organisée sur la thématique de consommer local pour booster l’économie nationale, ci-après un aperçu sur les intervenants

* **Le professeur : est dans ma discipline du marketing**
* **Directeur d**’**une association des consommateurs : venant d’une discipline différente avec une vision différente, il représente la voix des consommateurs et maitrise les règles et les droits législatifs**
* **Directrice Marketing, elle représente la même discipline mais avec une dynamique différente, elle représente une entreprise avec une vision centrée sur le marche**
* **Représentant ministériel : sa discipline est complètement différente, il gère le département du commerce extérieur, division des exportations**
* **Analyste des études de marche : elle représente un cabinet d’étude qui fait des études auprès des consommateurs, l’analyse de marche fait partie du marketing, nos visions sont complémentaires**

Les outils utilisés sont les agendas pour les prises de note, les téléphones pour la coordination et le pc