## **Document de planification des activités assistées par la technologie**

Ce document peut vous aider à planifier votre création et vous encourager à déterminer le temps que vous devrez y consacrer.

Titre : Création d'un buyer persona avec Canva

Outil utilisé : Canva

Idée : Les étudiant.e.s doivent créer un buyer persona détaillé pour un client fictif en utilisant Canva. Cette activité vise à développer leur compréhension des données démographiques et psychologiques nécessaires à la création d'un buyer persona significatif.

Intégration du programme d’études : L’activité permet de travailler sur les compétences en analyse de données, en conception graphique et en marketing chez les étudiant.es, en mettant l'accent sur la création de personas pertinents pour la segmentation du marché.

Maintenant, identifiez les tâches nécessaires à votre création et estimez le temps qu’il vous faudra pour les accomplir. Il ne s’agit pas d’un engagement à l’égard d’une approche particulière, mais plutôt d’un guide vous permettant d’anticiper ce qui sera nécessaire.

Inscrivez un « X » dans une colonne à côté d’une tâche que votre création impliquera, puis prévoyez le temps qu’il vous faudra pour l’accomplir (en heures).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tâche | Description | Temps estimé (en heures) |
| Chercher le secteur d’activité, objet de segmentation | Choisir le secteur d’activité, le produit ou le service pour lequel vous allez effectuer une segmentation en expliquant ses spécificités | 0.5 |
| Définir les caractéristiques démographiques du buyer persona | Déterminer l'âge, le sexe, la situation géographique, etc. | 0.5 |
| Identifier les insights psychologiques du buyer persona | Comprendre les motivations, les besoins, les comportements d'achat, etc. | 1 |
| Créer une représentation visuelle du buyer persona avec Canva | Inclure le nom, la photo, les caractéristiques démographiques et psychologiques, etc. | 1 |
| Présenter le buyer persona créé | Expliquer les choix de conception et les insights utilisés pour le créer | 0.5 |

Total temps estime : 3 heures